

# 新质生产力赋能:网络媒介推动城市更新的机制分析

## New Quality Productive Forces Empowerment: Mechanism Analysis of Internet Medium Promoting Urban Renewal

江璇 耿慧志 JIANG Xuan, GENG Huizhi

**摘要** 从新质生产力赋能视角出发,剖析网络媒介如何通过重构生产力要素推动城市更新。以南京市颐和路、“茶南—南湖”及小西湖3个片区为案例,聚焦劳动者、劳动资料与劳动对象3大要素的重构机理。研究发现,网络媒介主要在城市更新的3个方面发挥作用:线上社交、带货与展示平台升级了劳动资料,赋能历史地段的场所活化;去中心化的内容生产扩充了劳动者,驱动网络用户、实施主体与社交平台共同参与商业街区空间迭代;线上线下互动将劳动对象延伸至新型空间业态、社区关系与虚拟社群,引领老旧住区的治理焕新。

**Abstract** From the perspective of empowerment by new quality productive forces, this paper analyzes how internet medium drives urban renewal by reconstructing productive factors. Taking three districts in Nanjing as cases, namely Yihe Road, Cha'nan-Nanhu and Xiaoxihu, this study focuses on the reconstruction mechanism of three core elements: laborers, means of labor, and objects of labor. The findings show that internet medium mainly functions in three aspects of urban renewal: online social interaction, marketing, and display platforms upgrade the means of labor, empowering the activation of historical districts; decentralized content production expands laborers, driving the joint participation of internet users, implementers, and social platforms in the spatial iteration of old commercial blocks; online-offline interaction extends the objects of labor to new spatial formats, community relations, and virtual communities, leading the governance renewal of old residential areas.

**关键词** 新质生产力;网络媒介;城市更新;去中心化;线上平台升级;线上线下互动

**Key words** new-quality productive forces; internet medium; urban renewal; decentralization; online platform upgrading; online-offline interaction

文章编号 1673-8985 (2026) 02-0001-07 中图分类号 TU984 文献标志码 A

DOI 10.11982/j. supr. 20260201

### 作者简介

江璇

同济大学建筑与城市规划学院  
博士研究生

耿慧志 (通信作者)

同济大学建筑与城市规划学院  
副院长,教授,博士生导师  
genghuizhi@163.com

### 0 引言

新质生产力为经济社会发展注入了全新动能,其核心特征在于以技术迭代驱动生产要素重组与生产关系重构。网络媒介推动城市更新发展的过程,正是新质生产力演进的生动映射。

当前,我国正处于有机更新深化与网络

技术跃迁的历史交汇点,二者的深度融合已成为新质生产力发展的典型场域,这种融合对于存量提质时代经济和社会可持续运行具有重要意义。虽然学界关于网络媒介赋能城市转型的讨论日益增多,但缺乏在新质生产力视域下对网络媒介推动城市更新内在机制的系统性考察。基于此,本文以南京市3个典型更新实践

为例,剖析网络媒介通过重构生产要素推动城市更新的内生机制。

### 1 研究基础和分析框架

新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态<sup>[1]</sup>。新质生产力理论是马克思经典生产力理论在数字时代的创新发展<sup>[2]</sup>,生产力各要素的高效率配置是其形成的必要条件<sup>[3]</sup>。已有研究表明,当前网络媒介作为数字技术的集成载体,为生产要素协同升级提供了极大助力。例如:网络媒介嵌入政务服务的流程再造和职能重构,倒逼治理主体掌握数字化能力<sup>[4]</sup>,推动“劳动者”向更高素质方向转型;网络宽带等基础设施为数字经济发展提供必要支撑<sup>[5]</sup>,搭载机器视觉、深度学习等技术的智能网络工具大大提高了生产效率与质量,彰显了“劳动资料”的更高科技含量<sup>[6]</sup>特征;能够优化要素资源配置效率、提升全要素生产率的网络数据<sup>[7]</sup>,以及承载着网络数据和新型生产关系的网络虚拟空间<sup>[8]</sup>,则被纳入更广范围的“劳动对象”。

如果说网络媒介是新质生产力的重要推动力,那么城市更新则是新质生产力的前沿试验田。已有研究指出,新质生产力与城市空间都是典型的复杂性系统,具有高度开放性和多样性、自组织性和动态适应性、非线性和涌现性等特征,二者互相作用、密不可分;新质的空间是各传统空间要素的创新组合,可以创造新动能、新业态、新服务<sup>[9]</sup>,城市更新则可看作城市存量空间转化为“新质空间”的过程<sup>[10]</sup>,其中存在动态评估、数字化场景构建与智能治理等丰富的新质生产力运用场域<sup>[11]</sup>。例如:意大利都灵省Settimo Torinese小镇街道更新中,通过Instagram发起“最佳去处”话题,利用标签定位功能聚合碎片化意见,将高频点位改造为互动艺术装置;上海“一江一河”滨水更新利用数字孪生技术,动态映射沿岸基础设施与市政资源,实现多部门的数据整合与实时调度<sup>[12]</sup>。这些举措反过来促进要素耦合、培

育创新生态,又成为撬动新质生产力发展的杠杆支点<sup>[13]</sup>。

通过广泛的案例搜集发现,网络媒介推动城市更新项目中生产要素的核心变化体现为:劳动资料从传统的物理施工、线下宣传等工具,升级为线上社交、带货、展示等数智化平台体系;劳动者从规划师、施工人员等专业主体,扩展至包含网络用户、新型实施主体、社交平台在内的去中心化主体网络;劳动对象从实体物理空间,延伸至虚实相生的空间业态、社区关系、虚拟社群等多维价值对象(见图1)。网络媒介通过重塑劳动者、劳动资料、劳动对象,作用于商业街区空间迭代、历史地段场所活化和老旧住区治理焕新等方面,进而对城市更新产生深远影响(见图2)。

城市更新实践丰富、网络热度高涨的南京市为多样化机制分析提供了理想的研究范本,本文选取“茶南—南湖”片区、颐和路片区和小西湖片区3个典型案例(见图3),分别从劳动者扩展、劳动资料升级、劳动对象延伸3个核心维度,分析网络媒介推动城市更新的内在机制。

### 2 去中心化扩充“劳动者”,驱动空间迭代

商业街区的物质空间更新需兼顾市井烟火气的维系与商业业态的活力激发,这一过程离不开自下而上的多元主体参与。网络媒介拓展的新型劳动者,如网络用户、实施主体、社交平台等,能够为商业街区的空间迭代提供广阔助力。“茶南—南湖”片区是20世纪80年代建设的大型工人聚居区,因浓厚的市井烟火气和特色本地美食而闻名,其更新历程实现了从老旧社区硬件功能修补到市井烟火气与网红空间融合塑造的转型,是依托去中心化的新型劳动者更新的典型案例。2015—2019年该片区以老旧社区硬件功能修补为主;2020年前后启动的“南湖记忆”工程,对南湖东路部分路段(玉塘街—文体路)进行街巷风貌提升和公共设施改造,并逐步扩

展至片区整体更新,挖掘1980年代工人新村元素,打造复古打卡场景并拓展年轻化业态。同时,网络媒介事件与片区更新深度交织。2016年起茶南大街美食在社交平台上走红,口碑得到快速积累;2021年6月,茶南菜场里的艺术展成为网络爆点事件;“南湖记忆”开街后,朋友圈、小红书、抖音等平台热度高涨,夜间经济直播、数字城管等网络媒介手段伴随着多阶段更新持续推进。

#### 2.1 网络用户介入:从空间使用到符号生产

在传统城市更新中,居民和游客仅作为物理空间的使用者存在,而网络媒介将这些

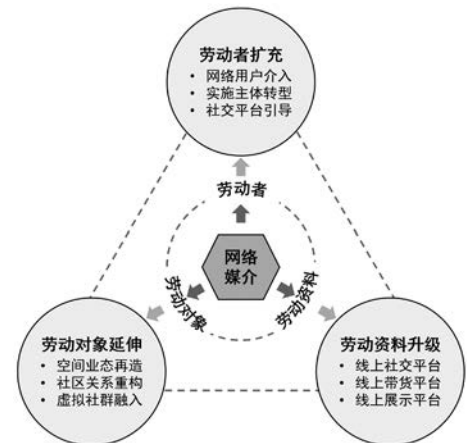


图1 网络媒介重构生产力要素的作用路径  
Fig.1 The action pathways of internet medium in reconstructing the factors of productive forces

资料来源:笔者自绘。

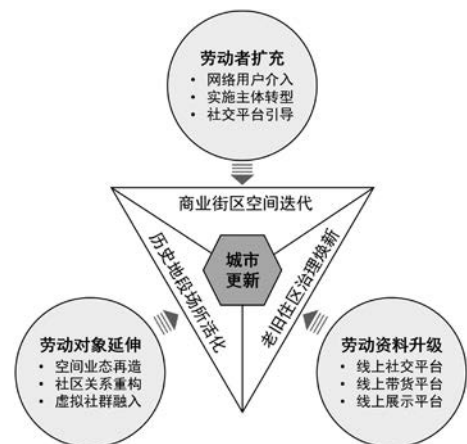


图2 生产力要素推动城市更新的作用路径  
Fig.2 The action pathways of productive factors in promoting urban renewal

资料来源:笔者自绘。

用户转化为城市更新意象符号的生产者。茶南美食是网络传播的起点,自2016年起,游客和本地居民的自发网络分享,让茶南的皮肚面、梅花糕等传统小吃成为互联网热议话题。这些内容通过系统自动添加的“茶南大街”“南湖东路”等地理标签,将个人打卡、评论行为转化为对片区空间和文化符号的强化或异构,在无意识中表达了对片区更新的偏好和想象,同时形成了强大的流量磁场,使得片区人流量短期内激增。这直接带来了公共设施负荷过载等现实问题,例如垃圾桶满溢、核心路段高峰期拥堵、周边停车位不足等,这种被动“走红”一定程度上推动了基础设施更新项目的加速落地。同时,不同偏好的用户通过在线评论、社群讨论产出了多元更新构想(见表1)。这些碎片化的意见支撑了“还原1980年代社区生活气息”的更新定位,也为后续更新方案保留传统元素、融入年轻业态和打造标志性场景提供了重要参考——“南湖记忆”三期工程共涉及20余家店铺的门头改造,包括李荣兴、华新池等知名老店,原南湖一中的沿街空间被改造为“光阴里”文化主题商业街区。网络用户的介入推动片区更新从政府主导的硬件改造,发展为大众参与的空间协同塑造,其空间迭代的规划方案建立在UGC (user generated content) 内容收集、分析与转化的基础上,既有对流量压力下基础设施痛点的迅速反馈,又敏锐吸纳了网络用户的空间符号需求。

## 2.2 实施主体转型:从基础设施改善到网红空间打造

规划施工人员和部分自主更新主体作为城市更新的传统核心劳动者,在网络媒介的赋能下承担起网红空间生产的新使命。网络偏好为规划实施方的更新目标制定提供了关键指引,项目启动初期更新旨在解决居住环境老化问题,内容多为住宅外立面翻新、老旧管网更换等民生工程,但当“烟火气美食”为片区带来第一波网络热度时,物质空间改造重点转向

能够进一步助推流量传播的场景元素。规划实施方设计“南南”“南湖”卡通IP (intellectual property) 和统一的“南湖绿”视觉系统,复刻1980年代13路公交车站、巨型收音机等打卡点,保留并强化老式霓虹灯等视觉元素(见图4)。此外,邀请摄影达人创作怀旧风内容,联合本地垂直媒体推出茶南美食地图数字版,举办“云逛南湖”春节直播等线上线下联动的引流活动。网红效应之下,更新后的街区日均客流量达上万人,夜间人流量增加约30%。除此之外,想要抓住流量红利的商户开始充当自主更新的实施主体,当一期改造流量效益初显,餐饮品牌“马伍旺”主动提出入驻,此前抵触的商户也主动要求参与二期改造。部分商户自发优化店铺形象、开发创意产品,例如“南湖咖啡厅”推出“小时候的味道”拿铁,并在店内还原80年代装修风格,改造后整体客流量提升20%—30%,日销量翻倍。实施主体的转型推动片区基础设施改善与网红空间打造相融合,将具有流量潜力的业态、场景

作为空间迭代目标,并充分激发了自下而上的自主更新创造力。

## 2.3 社交平台引导:从信息传播到算法劳动

社交平台不仅是信息的传播载体,更是具备能动性的“虚拟劳动者”,通过内容推荐、话题聚合与地理位置链接,塑造着片区的流量生态,反哺线下更新的持续推进。平台的核心作用是利用算法放大流量,例如小红书的社交推荐算法天然偏向高颜值、强对比的视觉内容,南湖的复古场景完美契合这一特性;用户打卡时标记的地理位置,会被算法关联推送形成虚拟集聚效应——当用户点击“南湖东路”标签时,平台自动推荐周边美食、地标与攻略,持续吸引新用户循线到访。平台还通过精细化运营沉淀数字资产,“南湖记忆”话题聚合的海量UGC内容形成了稳定的口碑池,即使官方停止主动推广,新用户也能通过搜索找到内容;地图导航App同步更新数据,优化片区内兴趣点的搜索权重与现场照片展示,例如在百

表1 网络用户发布的“茶南—南湖”片区相关内容示例

Tab.1 Examples of content related to the Cha'nan-Nanhu area published by online users

平台及形式	内容示例	更新意见
小红书(图文)	“南京土著最爱的美食街……满满的人间烟火气”(点赞量1 042)	保留烟火气元素
抖音(视频)	“南湖记忆,复古南京”(点赞量4 014)	强化复古场景
大众点评(图文)	“一家家叫得出名字的网红店,不断地崛起……希望它还能多些原来的淳朴吧” “娱乐项目比较少……整体的街道环境不是很卫生”	协调新旧业态、提升街区环境

资料来源:笔者整理。



图3 南京市3个典型案例的所在位置

Fig.3 Locations of three typical cases in Nanjing City

资料来源:根据百度地图开放平台自绘,底图审图号为GS(2023)3206。



图4 “茶南—南湖”片区的网红空间

Fig.4 The internet-famous spaces in the Cha'nan-Nanhu area

资料来源:笔者自摄。

度地图搜索“南京美食”时,排名第一为茶南美食城,高德地图扫街榜前20名收录了多家片区内老店,使得App用户能更快定位到茶南。这些流量又进一步成为片区的融资基础,带动商户营收增长,反哺二期、三期工程的推进,最终形成流量积累与更新投入的正向循环。社交平台这一新型劳动者的加入对片区更新提出了新要求,即将平台算法偏好、地理标签布局纳入更新规划的考量,同时借助平台算法劳动传播口碑、吸引投资,以线上流量布局促进线下空间迭代,实现片区更新的长效发展。

### 3 线上平台升级“劳动资料”,赋能场所活化

历史地段更新的重点除前期的物质遗产的保护利用外,还在于后期的可持续运营。网络媒介升级的劳动资料,如线上社交、带货、展示平台,能够为历史地段的场所活化提供文化价值传播、流量价值转化、空间精细化管理的全链条支撑。颐和路片区位于南京市鼓楼区,是国民政府“首都计划”的核心成果,承载着南京百年城市记忆,其更新历程实现了从物质风貌保护修缮到数字化运营的深度转型,网络媒介深度介入其场所活化全流程,是依托新型劳动资料赋能历史地段更新的典型案例。2017年以前该片区以物质空间的风貌保护修缮为主,聚焦建筑本体修复与环境整治;2018年起以第11片区为首发示范区,启动“织补式”更新,重点转向场所活化;2021年底第11片区对外开放后成为全国性“网红打卡地”;2023年13片区数字展示馆开放及微信小程序上线,标志着网络媒介从单纯的流量传播深入街区的数字化运营。

#### 3.1 线上社交平台:激活文化IP共创

社交平台的官方账号矩阵和UGC激励机制是颐和路片区场所活化的首要措施。传统的城市更新依赖规划实施方掌握的物理修缮工具和线下宣传渠道发布,而网络社交平

台则具有双向互动的属性,可以在促进用户深度参与的过程中,延续城市更新的生命周期和活力。例如,官方微信公众号以《“双面”颐和路:历史建筑如何“活”在当下?》等深度内容增强公众对建筑修缮活化成果的认知度,官方抖音账号通过“沉浸式漫步”系列短视频推广梧桐树下广场等公共节点的更新风貌;官方牵头在小红书等平台创建“漫步颐和”等标签。同时,官方和商户以与平台协议或付费投流、举办话题挑战赛等方式,激励用户来访和发布打卡照片、视频等内容,从而自发传播已更新或待更新的视觉符号,截至目前“颐和路”话题已有1.1亿浏览和40.5万讨论,用户挖掘的“歪脖子树”打卡点相关视频单条播放量超310万。社交平台的应用拓展了劳动对象边界,推动颐和路片区从地理空间转变为具有高辨识度的文化IP,劳动者由传统的规划师、修缮工匠,扩展至具备内容创作与流量运营能力的专业团队,官方运营团队需要掌握平台算法逻辑、内容策划技巧,以产出适配不同圈层的传播内容。随着城市更新生命周期链条的延伸,历史地段的更新不再是短期的保护利用工程,而是长期的文化IP共创,线上社交平台这一新型劳动资料,有效支撑了官方的文化引导与用户的创意生产,是历史地段长效更新的有力工具。

#### 3.2 线上带货平台:促进流量价值转化

线上商城、直播带货等消费平台进一步提升了颐和路片区更新的可持续收益。与传统历史文化街区更新后的实体文创商铺相比,网络媒介构建的“云探店”、线上预订等场景突破了时空边界,同时通过“线上引流—线下体验—线上发帖和复购”的循环,强化了与实体场景的联系,进一步激活更新空间和业态。对于标准化文创产品,如梧桐釉陶瓷、建筑纹样丝巾等,网购便捷性已部分替代了实体店铺的交易功能,例如颐和路历史文化街区微信小程序内设线上商城,“悬铃木下”手作品牌两年内开展70余场直播销

售活动,挖掘了远程消费对象。但对于体验类消费,如手作课程、节庆集市、高定服装等,网络媒介则更多起到引流和预约工具的作用,例如,官方多平台发布的“新年暖屋趴”活动,大幅度提升了梧桐树下广场、亭子间等公共节点的人流量,带动街区到店消费显著增长;先锋颐和书店、NOUNDNOUNDF服装买手店、诺拉高定等隐藏在老洋房中的店铺,通过商家账户自发线上营销,拓展和维护客群。这种线上线下的协同使得消费数据成为新的劳动对象,并要求运营管理方、商户等劳动者掌握直播带货、用户分析和维护能力。线上带货平台的介入使得场所活化具备了量化决策依据,避免了更新营销投入的盲目性,提供了持续更新的资金核心来源:一方面,贴合基于用户画像和销售数据的文创产品、体验类服务会提升销量与客单价,有针对性的主题活动、打卡策划能有效引流并提升线下消费转化;另一方面,营收增长与口碑提升会持续强化街区的商业价值和文化品牌影响力,进一步吸引品牌联名、商户入驻、文旅资本合作等社会资本参与,拓宽街区持续更新的融资渠道。

#### 3.3 线上展示平台:提供空间织补依据

数字展示馆、历史建筑数字档案库、全域智慧文旅小程序等展示平台是对传统更新后期场所活化中纸质服务手册、静态公示展板等劳动资料的功能扩展。例如,颐和路数字展示馆通过动态数字沙盘、沉浸式投影等技术,将静态的历史档案转化为可互动、可体验的内容,打破了空间与时间的限制;历史建筑数字档案库将孙育才旧居、张郁岚旧居等历史建筑进行BIM建模、材质分析并数字化存储,实现了数据的可复用、可共享;颐和路历史文化街区微信小程序则集成街区资讯、智慧导览、活动预约、文创消费等功能,完成了从单向传递到集成互动功能的升级(见表2)。这种变化推动劳动对象从“物理空间”转向“数字资产”,如原污水处理厂改造的数字展厅已举办数字化主题活动40余场,将“工业遗产”

表2 颐和路片区线上展示平台的功能构成

Tab.2 Function composition of the online display platform for Yihe Road area

版块	内容
精彩活动	活动宣传、预约,例如: “颐和风物·金秋诗行计划”报名开启! 颐和手作精品课 “悬铃木下”手捏壶课程招募
颐和探店	店面业态类型、地址、营业时间、图文介绍及导航
颐和商城	颐和彩窗挂件、颐和百搭通勤包等文创产品销售
颐和新鲜事	新店、展览资讯发布,例如: 颐和新展 “想不到……”:当代艺术群展 颐和上新 “稻园有面”颐和路里的江南面韵
电子导览	建筑地图(含历史建筑建模展示)、美食地图、文化地图、零售地图、打卡点地图、服务点地图
个人管理	收藏、票夹、券包、订单管理、意见信箱

资料来源:笔者自制。

这一传统劳动对象,转化为融合物理空间与虚拟体验的新型文化产品。同时,还要求劳动者优化能力结构,政府与文旅部门既需要掌握VR交互、大数据分析等技术,也要具备将历史文化转化为沉浸式体验的内容创作能力。线上展示平台这一新型劳动资料推动历史地段将数字展示空间、智慧文旅设施等纳入了支撑历史地段场所活化的公共服务设施体系,同时将客流量、用户行为等大数据作为动态空间织补的调整依据,提升了城市更新的精细化水平。

#### 4 线上线下互动延伸“劳动对象”,引领治理焕新

在以人民为中心的发展理念背景下,老旧住区更新不仅仅是民生改善工程,更注重多元共治模式的培育。网络媒介延伸的劳动对象,如依托于线上线下互动的新型空间业态、社区关系和虚拟社群,能够为老旧住区的治理焕新提供新的锚点。小西湖片区作为南京老城南核心区域原住民集聚地,是依托新型劳动对象延伸引领老旧住区治理焕新的典型案例,该片区在2015年更新启动前面临基础设施老化、消防安全隐患突出、居住环境恶劣等困境,2016—2019年间启动“小规模、渐进式”微更新,网络媒体全程深度介入更新历程。官媒高频推送“绣花式更新”“保留烟火气”等理念,为微更新试点定调。其间,共享院、共生院、堆草巷、快园等更新节点在

网络上曝光率颇高。现今,小西湖片区已成为以多元共治为亮点的城市更新全国试点。

##### 4.1 空间业态再造:线上聚流线下提质

网络媒介将传统的劳动对象——线下物质空间的提质升级,延伸至线上热度的培育聚集。小西湖片区自更新初期就设定了契合网络原真偏好的目标,强调民生改善、肌理延续和活力激发,其与社交平台上对于老城真实生活遗存的偏好不谋而合。用户相较于商业化开发的历史街区,更加青睐原始的、鲜活的生活场景。基于此,片区确定了基于微更新单元的“一院一策”方案,保留了街巷肌理和大部分原住民,在维系生活文脉的基础上获得了分散的腾退空间。更新过程中,重点塑造兼具日常性和传播性特征的小微公共空间。例如:翔鸾庙戏台广场依托10余户腾退空间复建,既作为节庆活动和社区集会场所,也成为游客打卡的地标;朱雀里23-5号民居改造的朱雀里澡堂,既解决了棚户区洗浴难问题,又以其亮丽外观成为网红节点(见图5)。随着物质空间的渐进式更新,片区一方面引入兼顾外来游客和本地居民需求的融合型业态,如茶馆、小吃、书店等,以加速流量聚集,另一方面依托官媒、网红用户大力推广“生活+”名片,特别是对具备网红潜质、能促成线上线下互动的典型案例进行矩阵式集中报道,如改造镂空围墙、定时对外开放的私房院落共享案例。可以说,新型



图5 翔鸾庙戏台广场和朱雀里澡堂实景  
Fig.5 Scenes of Xiangluan Temple Stage Square and Zhuque Li Bathhouse

资料来源:笔者自摄。

空间业态对线上流量的重视,很大程度上影响了兼具内生和外向效益的更新方案,也为后续网络用户来访、融入并参与社区治理奠定了基础。

##### 4.2 社区关系重构:线上互动线下共治

网络媒介还将劳动对象从空间业态拓展至社区关系维度。小西湖片区更新伊始即建立多方微信沟通渠道,例如居民议事群实时解答产权、资金、方案疑问,规划师即时回应施工扰民或设计意见,商户对接群协调商业业态与社区调性匹配,并且针对单个院落建立专属协商工作群,实现精准化“一院一策”。更新过程中,通过“南京规划资源”“江苏新闻”等公众号发布通俗易懂的图文,将专业图纸“翻译”为改造前后效果对比,实现设计方案线上公示解读,如2021年部分院落和公共空间更新完成后,改造对比图的传播有效提升了其余居民的更新意愿。更新完成后,通过“遇见小西湖”微信公众号定期发布邻里音乐会、家宴等社区活动,经官方预热吸引大量新老住户参与。网络媒介作为沟通枢纽和宣传平台支持多元劳动者在线协作和集体动员,其面向的是社区关系这一新型劳动对象的动态修复与重构。在产权复杂的老旧住区,这种软性的社会资本与资金、人力投入一样重要,是城市更新方案顺利落地的必要保障。

##### 4.3 虚拟社群融入:线上联结线下互动

虚拟社群是网络媒介作用下社区关系的另一重维度,在地社群与虚拟社群的融合是小西湖片区城市更新的新任务。渐进式更

新的过程中,游客等网络用户基于场景偏好自发地形成亚文化圈层。一部分群体聚焦文创店、咖啡店等空间,以“拍照”“打卡”为高频词构建“网红空间”叙事(见图6);另一部分群体偏好未更新的原始街巷,用“县城文学取景地”“有人才是美”等记录生活场景。这些虚拟社群通过同类标签话题的聚合,反向丰富官方“生活+”标签内涵。同时,商户以寻找网络“同好”的方式,吸引对应的虚拟社群参与在地的消费体验。例如,“见植”店铺主理人通过社交账号上有关植物造景的垂直内容获得了上万关注,吸引了受众来片区中心的园艺体验店铺,而这些来访往往激发了更深入的社区漫步和探索。相应地,官方通过开展吸纳线上线下人群的交流互动来融合虚实社群。例如,通过公众号



图6 小红书平台小西湖相关笔记的词云分析  
Fig.6 Word cloud analysis of notes related to Xiaoxihu area on the Xiaohongshu platform

资料来源:笔者自绘。

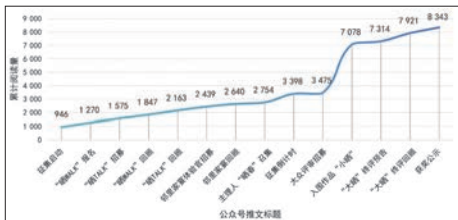


图7 微信公众号上“小西湖共创大晒”系列活动的标题及累计阅读量  
Fig.7 Content and cumulative readership of the “Xiaoxihu Co-creation Showcase” campaign on WeChat official account

资料来源:笔者自绘。

发起“小西湖共创大晒”创意设计大赛,举办“文化走读”等体验项目(见图7),邀请专家与原住民解读街巷故事,通过线上直播吸引“Citywalk爱好者”“民俗文化爱好者”,以及老城更新、文创设计、文旅策划等从业者持续参与。随着由线上到线下的客流量增加,腾挪的1.46万m<sup>2</sup>可经营建筑的资产估价可达8.4亿元。劳动对象向虚拟维度的延伸赋予了老旧住区更新更多元的方向和更长久的生命力。虚拟社群本质上是更广泛人群的联结,它将老旧住区从物质空间升级为情感共同体,刺激持续的线上内容共创、线下访问消费,从而支撑“小规模、渐进式”的长时序城市更新。

## 5 结论与展望

网络媒介扩充了劳动者,以差异化需求挖掘为起点,推动了商业街区更新中的空间迭代。网络媒介将UGC内容生产、地理标签定位、线上流量运营等轻量化数字技术普及至普通用户,让原本不具备空间塑造能力的用户成为空间符号生产者,也让社交平台凭借算法技术成为参与空间塑造的“虚拟劳动者”。这种技术赋能提升和拓展了传统更新中需求传递的效率及边界,让本地居民的日常消费、网络用户的打卡体验、商户的经营收益、社交平台的数字资产积累等需求得到集中且直观的表达。规划实施方、自主更新商户据此制定保留烟火气、打造网红场景的更新方案。此举进一步推动消费集聚和流量积累,提升本地经济营收、吸引市场资金投入,倒逼规划政策转型,构成了反哺更新的正向循环,是一种更具民意基础的可持续更新机制。

网络媒介升级了劳动资料,以多样化的技术方法为支撑,推动了历史地段更新中的场所活化。社交平台的内容激励技术、带货平台的流量分析技术、展示平台的数字孪生与数据集成技术等背后,隐藏着传统空间价值内涵的转变:历史地段不再仅仅是承载文化记忆的物理遗存,而且是可被激活、可交易、可增值的文化IP与数字资产。在这种逻辑下,新型劳动资

料驱动了城市空间生产模式从建造主导向运营主导跃迁:空间的生产者从规划师、施工方扩展为官方运营团队、平台算法、内容创作者、在线消费者等;生产过程从线性的设计、施工、交付,转变为线上内容引流、线下体验消费与数据反馈优化之间的循环迭代;生产成果也从物理空间本身延伸为虚实融合的体验场景与持续增值的数字资产。

网络媒介延伸了劳动对象,激发了及时且适配的规划政策响应,推动了老旧住区更新中的治理焕新。治理是协调多元利益、化解空间冲突的核心机制,决定着更新项目的成败与可持续性。基于线上流量的空间业态再造,要求更新不能仅着眼本地需求,更要将网络热度转化为社区更新的公共资源,将网络用户纳入治理体系;借助线上沟通工具的社区关系重塑,整合碎片化的居民诉求,塑造“我要更新”的社区共识;虚拟社群的融入,则推动治理边界从在地社区拓展至广阔的网络兴趣圈层。这一过程中,官方的政策引导至关重要。无论是初期对“生活+”定位的政策定调、过程中对线上互动平台的制度化建设,还是后期对虚实社群融合的活动策划支持,都体现了政府顺应新质空间生产需求的治理自觉。

网络媒介的作用机制因地区基础条件不同而呈现路径分化,在实际更新中应识别地区特质,选择适配的应用方式。对于文化底蕴厚重的历史地段更新,需强化数字资产管理与IP化开发;对于市井气息浓厚的商业街区更新,可侧重社交平台与消费媒介的数据挖掘和引导;对于生活氛围和社会关系保留较好的老旧住区更新,应注重线上线下协作的共治机制建设。随着Web3.0、数字孪生、区块链与人工智能等技术的发展,网络媒介催生的新质生产力将在城市更新中展现更大潜能,如何利用网络媒介推动城市向更智慧高效的方向演进将是未来重点研究方向。

(感谢同济大学张泽助理教授、张皓助理教授提供的宝贵意见。同时,感谢同济大学侯季彤、梅宇两位同学在文献与政策资料收集整理工作中提供的帮助。)

## 参考文献 References

- [1] 习近平. 发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点[J]. 求是, 2024(11):4-8. XI Jinping. Developing new quality productive forces is an inherent requirement and an important focus for promoting high-quality development[J]. Qiushi, 2024(11): 4-8.
- [2] 蒲清平, 黄媛媛. 习近平总书记关于新质生产力重要论述的生成逻辑、理论创新与时代价值[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2023, 49(6):1-11. PU Qingping, HUANG Yuanyuan. Generation logic, theoretical innovation and time value of General Secretary Xi Jinping's important exposition on new quality productivity[J]. Journal of Southwest University (Social Sciences Edition), 2023, 49(6): 1-11.
- [3] 陈斌开. 深刻把握新质生产力的内涵及要求[J]. 学习月刊, 2024(3):8-10. CHEN Binkai. Deeply grasping the connotation and requirements of new quality productive forces[J]. Study Monthly, 2024(3): 8-10.
- [4] 柳建文, 徐铭辰. 双数共融: 数字新质生产力嵌入数字政府建设的作用机制与风险治理研究——基于社会技术系统理论的解释框架[J]. 河南社会科学, 2025, 33(10):88-99. LIU Jianwen, XU Mingchen. Dual "digital" integration: the role mechanism and risk governance of embedding digital new productivity into digital government construction—an explanatory framework based on the social-technical systems theory[J]. He'nan Social Sciences, 2025, 33(10): 88-99.
- [5] 曾鹏, 覃意吟, 周联超. 中国城市新质生产力水平的测算及时空格局[J]. 地理科学进展, 2024, 43(6):1102-1117. ZENG Peng, QIN Yihan, ZHOU Lianchao. Measurement and spatiotemporal pattern of new quality productive forces level in Chinese cities[J]. Progress in Geography, 2024, 43(6): 1102-1117.
- [6] 陈俊龙, 张逸冰, 韩祖丽. 人工智能如何影响新质生产力: 理论分析与经验证据[J]. 前沿, 2025(5):71-87. CHEN Junlong, ZHANG Yibing, HAN Zuli. How artificial intelligence affects new quality productive forces: theoretical analysis and empirical evidence[J]. Forward Position, 2025(5): 71-87.
- [7] 周文, 方恬. 新质生产力与全要素生产率: 理论逻辑及实践路径[J]. 广西师范大学学报(哲学社会科学版), 2026, 62(1):8-17. ZHOU Wen, FANG Tian. New quality productive forces and total factor productivity: theoretical logic and practical pathways[J]. Journal of Guangxi Normal University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2026, 62(1): 8-17.
- [8] 陈尧, 赵远蒙, 郑志强. 数字空间赋能新质生产力发展的理论逻辑与实践路径[J/OL]. 重庆大学学报(社会科学版), 1-16 [2025-12-18]. <https://link.cnki.net/urlid/50.1023.C.20250702.1038.002>. CHEN Yao, ZHAO Yuanmeng, ZHENG Zhiqiang. Theoretical logic and practical path of digital space enabling the development of new quality productive forces[J/OL]. Journal of Chongqing University (Social Science Edition), 1-16 [2025-12-18]. <https://link.cnki.net/urlid/50.1023.C.20250702.1038.002>.
- [9] 王凯, 赵燕菁, 张京祥, 等. “新质生产力与城乡规划”学术笔谈[J]. 城市规划学刊, 2024(4):1-10. WANG Kai, ZHAO Yanjing, ZHANG Jingxiang, et al. Symposium on new quality productive forces and urban-rural planning[J]. Urban Planning Forum, 2024(4): 1-10.
- [10] 周鸣浩, 简单. 超大特大城市治理要关注“新质空间”[EB/OL]. (2025-09-18) [2026-01-14]. <https://www.jfdaily.com/statics/res/html/web/newsDetail.html?id=972645>. ZHOU Minghao, JIAN Dan. Governance of megacities and super-large cities should focus on "new quality space"[EB/OL]. (2025-09-18) [2026-01-14]. <https://www.jfdaily.com/statics/res/html/web/newsDetail.html?id=972645>.
- [11] 武文杰. 城乡规划学科新质化的全景模式探索[J]. 城市规划, 2025, 49(8):20-26. WU Wenjie. Exploring a full-spectrum model for the transformation of the urban-rural planning discipline in the context of new quality productive forces[J]. City Planning Review, 2025, 49(8): 20-26.
- [12] 顾丽梅, 刘进进. 数字化转型视域下上海城市更新的运行逻辑及实践路径研究[J]. 上海行政学院学报, 2025, 26(3):28-39. GU Limei, LIU Jinjin. Exploring the operational logic and practical pathways of urban renewal in Shanghai through digital transformation[J]. The Journal of Shanghai Administration Institute, 2025, 26(3): 28-39.
- [13] 王伟. 规划引领, 释放城市更新赋能新质生产力十大效应[EB/OL]. (2024-09-26) [2026-03-16]. <https://upforum.wupen.org/Data/View/1035>. WANG Wei. Planning guidance: unleashing the ten major effects of urban regeneration empowering new quality productive forces[EB/OL]. (2024-09-26) [2026-03-16]. <https://upforum.wupen.org/Data/View/1035>.